

教育課程又は教員組織に関する重要な変更に対する評価結果への付記事項（2024年度）

経営系専門職大学院名	認証評価申請年度	認証評価時の認定
中央大学大学院 戦略経営研究科 戦略経営専攻	2022年度	適合

経営系専門職大学院基準 の大項目	経営系専門職大学院基準の評価の視点	付記事項	
		<認証評価時の状況>	<変更後>
2 教育の内容・方法・成果 (1) 教育課程・教育内容	<p>2-2 学位授与方針を踏まえた教育課程の編成・実施方針に基づき、理論と実務の架橋教育である点に留意し、次に掲げる事項を踏まえ、教育課程を体系的に編成していること。（「専門院」第6条）</p> <p>（1）経営系専門職大学院に課せられた基本的な使命（mission）、すなわち、企業やその他の組織のマネジメントに必要な専門知識（戦略、組織、マーケティング、ファイナンス、会計など）、思考力、分析力、コミュニケーション力等を修得させ、高い職業倫理観とグローバルな視野をもった人材を養成する観点から適切に編成していること。</p> <p>（2）経営系各分野の人材養成の基盤となる科目、周辺領域の知識や広い視野を涵養する科目、先端知識を学ぶ科目等を適切に配置していること。</p> <p>（4）学生による履修が系統的・段階的に行われるよう適切に配慮していること。</p>	<p>2022年度のカリキュラムでは、基礎科目（必修）及び発展科目の「アントレプレナーシップとビジネスプランニング」の配当年次は、ともに1～2年次であった。</p>	<p>変更後においては、基礎科目（必修）は1年次に、「アントレプレナーシップとビジネスプランニング」は2年次に配当している。</p>
		<p>発展科目のうち、選択必修科目は3科目6単位の履修が必要であった。</p>	<p>変更後においては、発展科目のうち選択必修科目は2科目4単位の履修が必要である。</p>